

농업으로 세상의 미래를 열다

무한성장 DNA를 보유한 농업전문기업, (주)누보

INVESTOR RELATIONS 2023



Disclaimer

본 자료에 포함된 (주)누보(이하 “회사”)의 경영실적과 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기안하며 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

위 “예측정보”는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한, 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장 환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표 수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수도 있습니다.

본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없습니다.

당사는 본 IR 자료에 표기된 사항 중 공정공시에 해당하는 사항은 IR 행사 당일 공정공시를 통하여 공개하오니, 공정공시를 확인하여 주시기 바랍니다. 또한, 미래의 경영목표와 같이 공정공시에 해당되지 않는 경우는 당사의 경영목표일 뿐 예측 및 전망자료가 아님을 다시 한 번 강조하오니 투자판단에 유의하여 주시기 바랍니다. 전망실적에 대하여는 “전망”, 미래 경영목표에 관하여는 “목표”로 구분하고 있으니 참고하시기 바랍니다.

INVESTOR RELATIONS 2023

Table of Contents

KEY figures

Chapter 01. Company Overview

Chapter 02. Investment Highlights


Appendix



KEY Figures

1. At a Glance
2. Business Summary


1 At a Glance



고성장

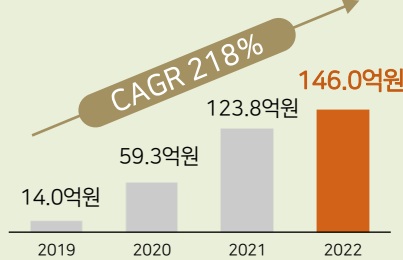
2019년~2022년
매출액 성장률 (CAGR)

37.2%



신성장

CRF(코팅비료) 출시 후 매출 실적



Year	Sales (Billion KRW)
2019	14.0
2020	59.3
2021	123.8
2022	146.0

CAGR 218%



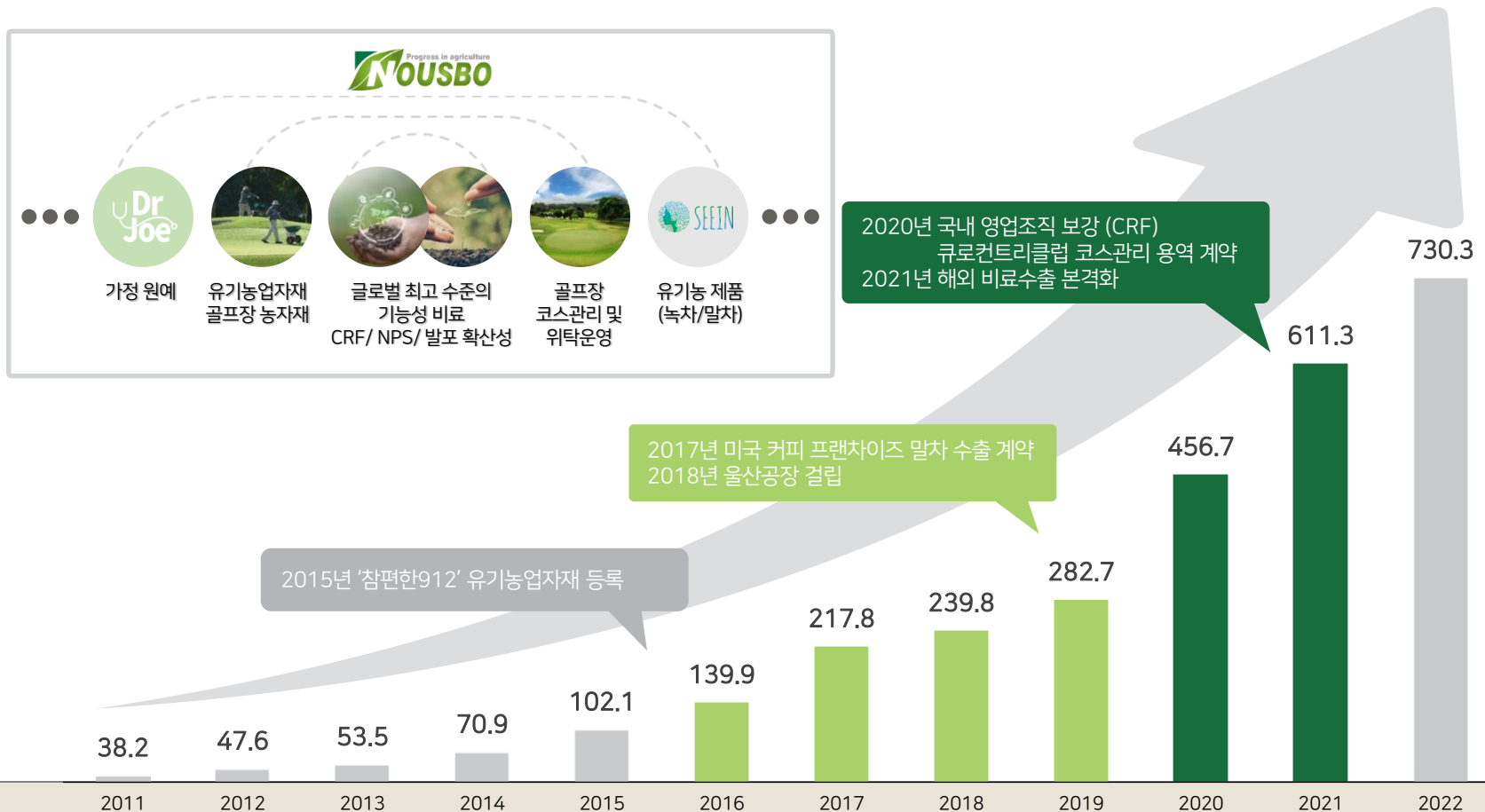
글로벌

누적 해외 수출 국가 및 파트너사
22년 41개국 (+2), 112개 파트너 (+8)

41개국



차별화된 기술력을 바탕으로 관련 사업 확장을 통한 지속 성장 중



* 2020년부터는 연결기준 실적, 단위: 억원

농업으로 세상의 미래를 열다

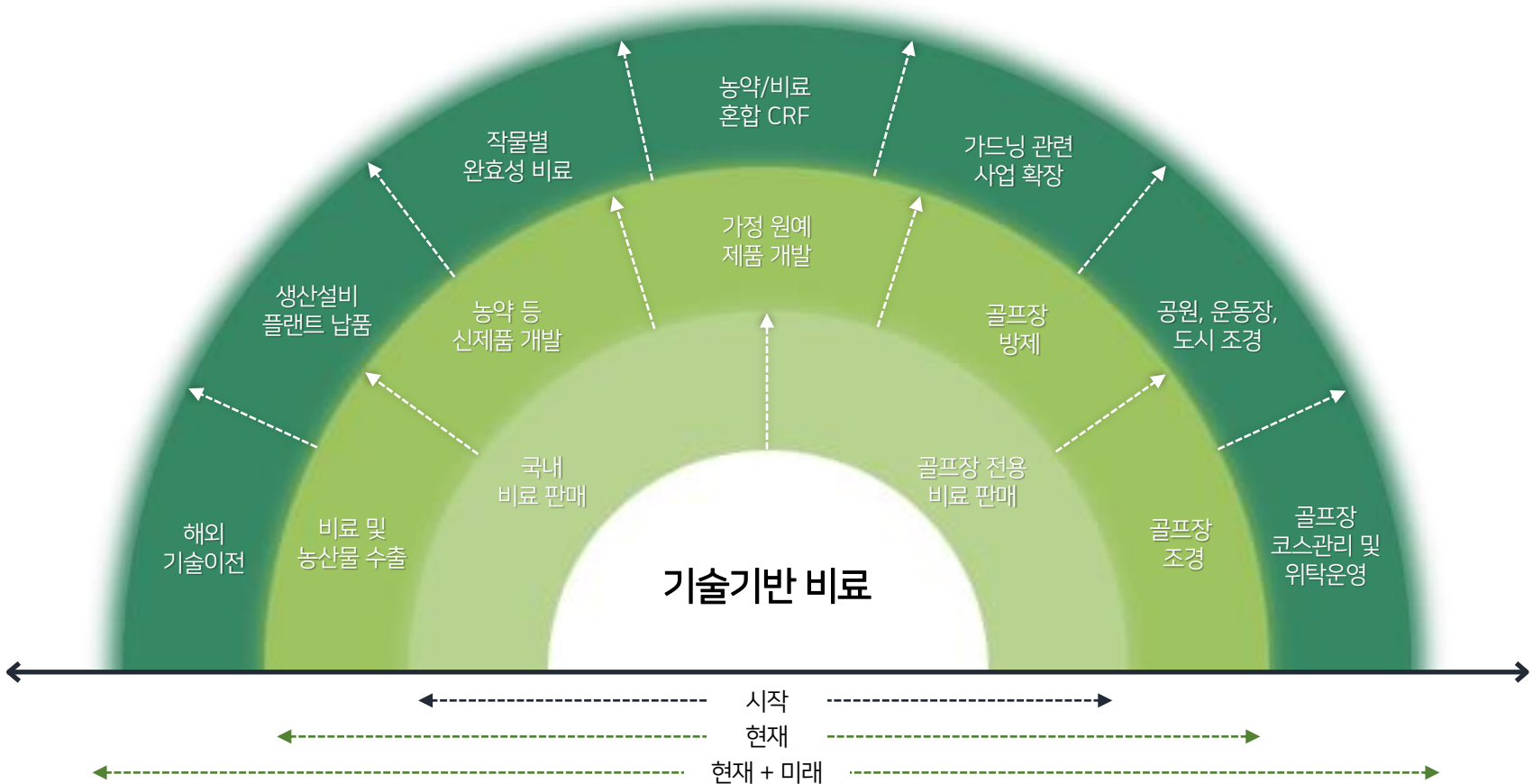
INVESTOR RELATIONS 2023

Chapter 1. Company Overview

1. Corporate Identity
2. 회사 개요
3. 조직 현황
4. 사업 포트폴리오
5. 생산 및 영업 인프라

1 Corporate Identity

기술 중심의 무한한 확장성을 갖춘 농업전문기업



2 회사 개요



농업의 세계화에 앞장서는 기술기반 농업전문기업

Company Profile

회사명	주식회사누보
설립일	2007년5월23일 (스팩상장 합병회사 2019년 7월 24일)
주요사업	비료제조및도소매, 농약제조및판매, 조경및화훼도소매, 바이오차생산 및 판매, 상토 제조 및 유통, 일반방제업
임직원수	227명(2022년12월기준)
본사소재지	경기도수원시권선구서호로89
생산공장	울산광역시울주군온산읍대정로106
관계회사	NOUSBO USA INC, Shanghai Maobo International Trading Co.,Ltd, (주)비즈아그로, (주)누보ENG
홈페이지	www.nousbo.com

CEO Profile



CEO 김창균

- (주)누보 대표이사 (現)
- 서울대학교 농학과 석사
- 경농 중앙연구소 연구원 (前)
- 비전코리아 대표 (前)



CEO 이경원

- (주)누보 대표이사 (現)
- 샌프란시스코대학교 생물학과 학사
- 삼지물산 철강무역 담당 (前)
- 비전코리아 대표 (前)



3 조직 현황



사업의 성공을 위한 부문별 전문가 및 조직 구성

누 보



누 보 ENG



4 사업 포트폴리오



가능성 농자재 기반 농업, 골프장, 가정 원예, 농식품 등으로 사업 다각화하며 성장

국내 농업

가능성 고부가가치 코팅비료,
유기농업자재 제조 및 판매



해외 사업

농자재/농식품 수출
플랜트 수출 및 기술이전



골프장·조경

골프장 전용 자재
골프 코스관리
Total 서비스 제공

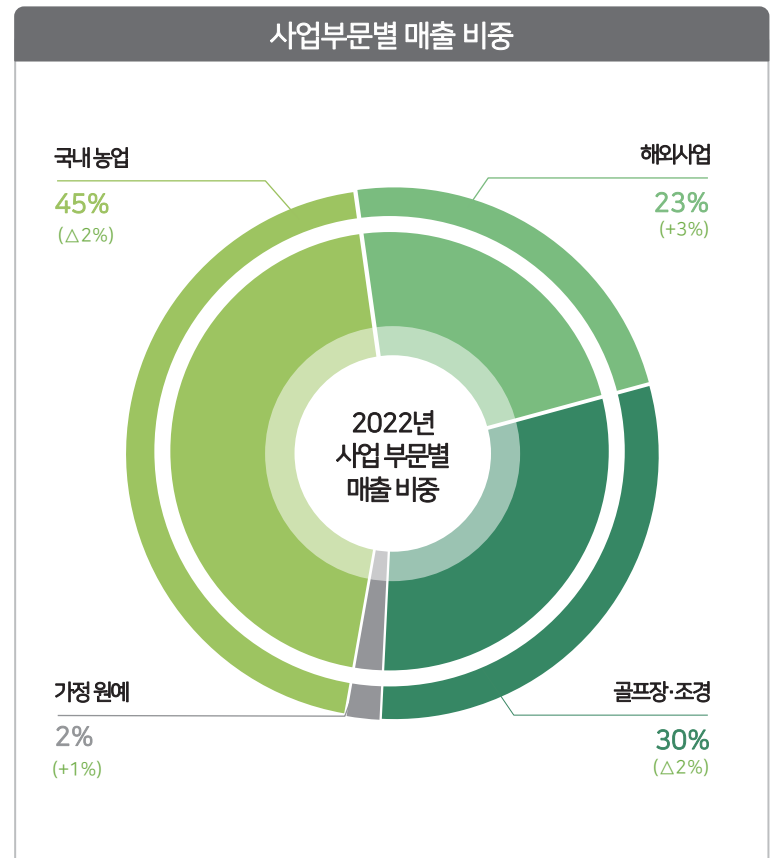


가정 원예

가정원예용 비료 (DR.JOE)
제조 및 판매







5 생산 및 영업 인프라



국내를 비롯한 글로벌 비즈니스 수행을 위한 생산 및 영업 인프라 구축

사업장현황



경기도 수원시 권선구 서호로 89



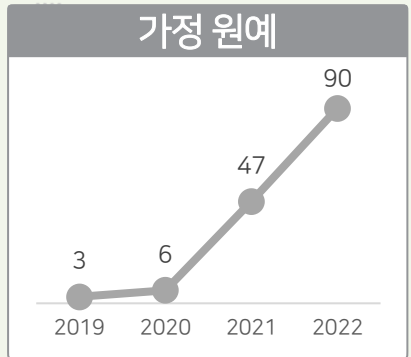
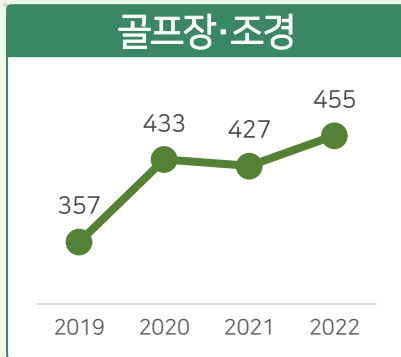
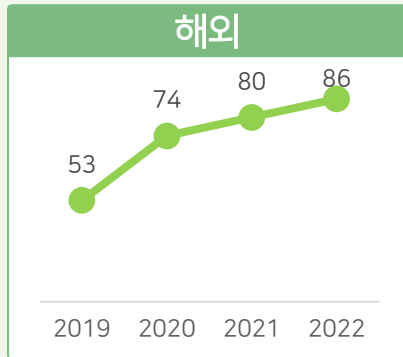
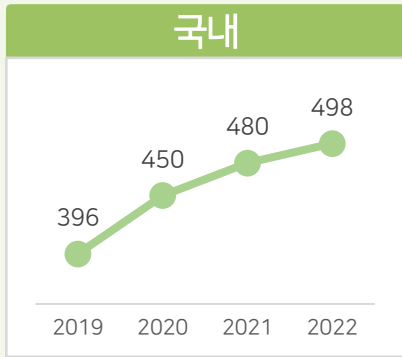
울산공장: 울산광역시 울주군 온산읍 대정로 106



중국법인
(Shanghai Maobo International Trading Co.,Ltd)

미국법인 및 지사
(NOSBO USA INC)

사업부문별 거래처 추이 (유미출거래처)





Chapter 2. Investment Highlights

1. 국내 농업
2. 해외 사업
3. 골프장·조경
4. 가정 원예
5. 지속성장 DNA를 갖춘 누보
6. ESG 경영

1 국내 농업_국내 농자재 산업 현황



고기능 및 친환경 농자재 개발의 중요성

미래성장산업 농업

- 농업은 미래의 유망산업
- 식량 주권을 지키는 안보산업
- 국민 건강을 지키는 안전한 먹거리 생산
- 생산 및 품질 향상을 위한 우수한 농자재 공급의 중요성



국내 농업의 현실

- 국내 농가인구 감소
2016년: 250만명 → 2020년: 231만명
- 국내 농가인구의 고령화
2010년: 21.7% → 2020년: 42.3%
- 원재료의 높은 해외 의존도
→ 요소 대란 사태

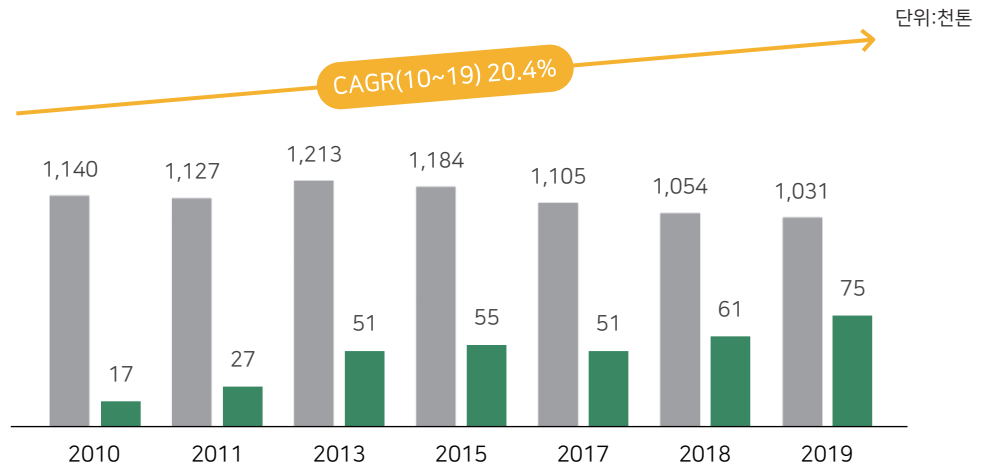


친환경 농자재를 통한 내수시장 정체 극복

고기능 농자재

- 1 노동력 절감
- 2 생산성 향상
- 3 환경오염 최소화

국내 무기질비료/완효성 비료* 출하량 현황



출처: 한국비료협회 (2020)

*완효성 비료: 비료의 효과가 천천히 나타나는 비료 (기존 비료의 효과지속기간이 30일이라면 완효성 비료는 100일 가량 효과가 지속)

1 국내 농업_차별화된 누보의 글로벌 기술 경쟁력



비료 성분의 용출기간을 조절하여 작물별 시비량 및 노동력 절감 효과 극대화

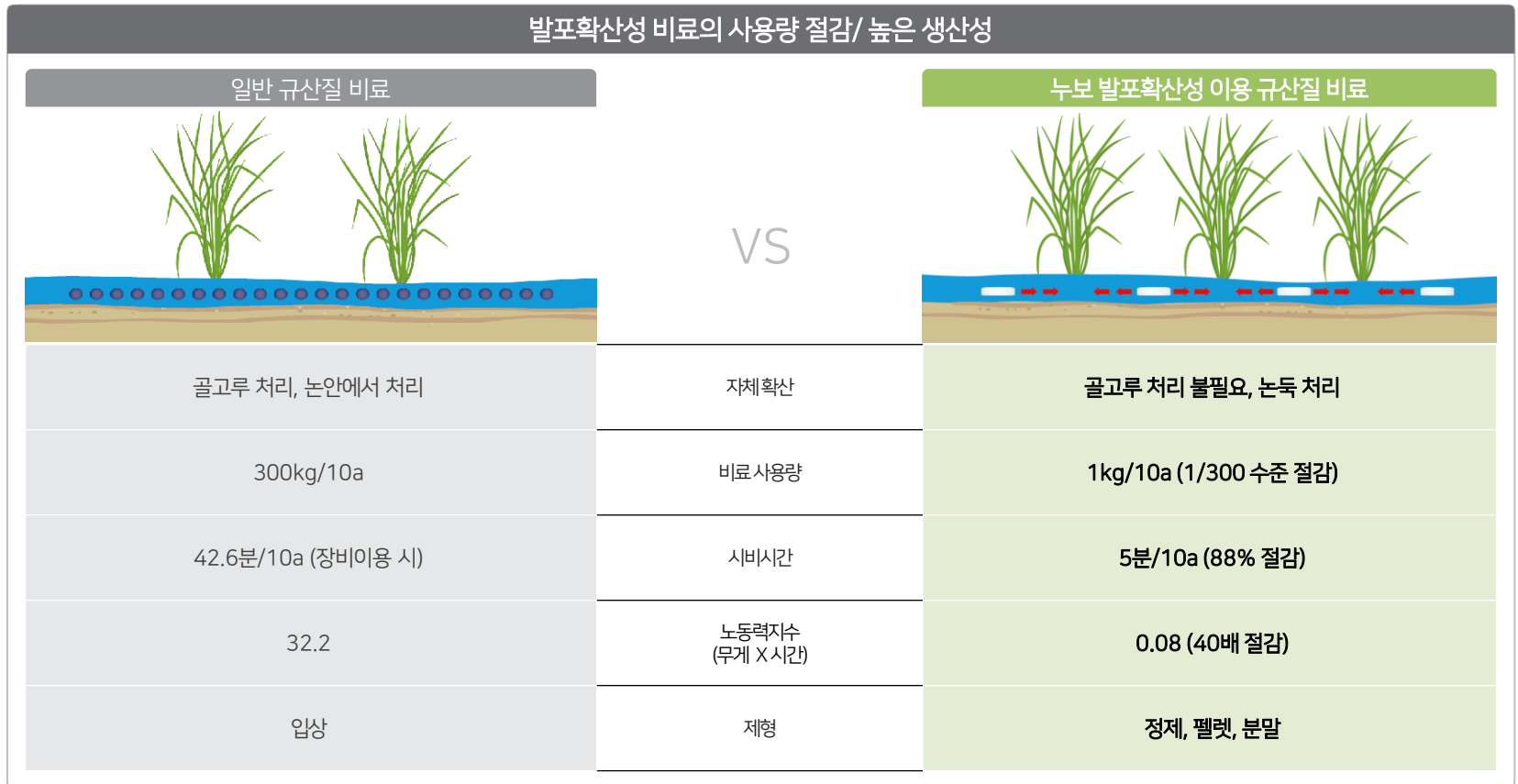
세계 최고 수준의 코팅비료(CRF) 제조 및 이를 활용한 완효성 비료 제조기술

타사 기술	VS	누보 기술	Sigmoid 기술			
2,550톤/년/기	생산효율	7,000톤/년/기				
수입(일본 등)	코팅물질	자체제조				
Linear	제조 가능타입	Linear, *Sigmoid	일반비료	VS	Sigmoid코팅비료	
약 100~110만원/톤	제조원가 (Linear타입)	약 65만원/톤	비료사용량	사비횟수	온실가스	비점오염
			사용량 절감 세계 최고 수준 일반비료 대비 88% 절감	노동력 절감 일반비료 대비 75% 절감	온실가스 절감 세계 최고 수준 일반비료 대비 67% 감소	비점오염 경감 세계 최고 수준 일반비료 대비 89.7% 경감

1 국내 농업_차별화된 누보의 글로벌 기술 경쟁력



전세계에서 최초 개발/국내 단독 보유 기술로 물에 넣으면 발포에 의해 확산되는 비료



1 국내 농업_ 차별화된 누보의 글로벌 기술 경쟁력



글로벌 경쟁력을 갖춘 소재 개발 능력 및 기술 적용 제품 매출 급성장

세계 최고 수준의 코팅비료(CRF) 제조 및 이를 활용한 완효성 비료 제조기술

코팅물질
일반비료

비료 원료를 풀리머로 코팅하여 비료 성분의 용출 기간 조절 가능

일반비료

일반비료

일반비료 대비

사용량 최대 **88%** 절감
온실가스 배출 **67%** 감소

누보에서 전세계 최초로 개발한 발포확산성 비료

- ✓ 물에 넣으면 비료 성분이 발포와 같이 확산
- ✓ 다양한 제형으로 제조할 수 있는 기술 보유
- ✓ 농업, 골프장, 가정원에 등 다양한 분야 적용

논둑에서 시비 발포

확산모식도

일반비료 대비

비료 사용량 최대 **1/300** 수준
시비시간 **88%** 축소

NPS(Nousbo Plant Synergist) 자체 개발 / 단독 보유 3가지 기능성 물질 조합

식물대사활성물질 + 생분해성 고분자아미노산 + 유기산

- ✓ 뿌리 생장 촉진, 양분 흡수 증가
- ✓ 토양 내 CEC를 증대시켜 비료 용탈 감소
- ✓ 작물의 면역력 증대, 스트레스 내성 강화
- ✓ 환경 적응성 증대
- ✓ 작물의 기초 대사 활성 증대

무처리 NPS처리

일반비료 대비

비료효과 지속시간 **2배**
시비횟수 **1/3**

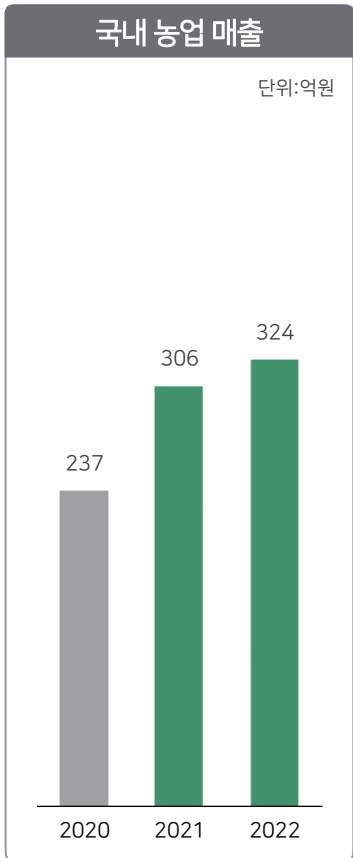
친환경 소재를 활용한 제품 개발

- 바이오차
 - ✓ 바이오차를 활용한 자발적 온실가스 감축사업 방법론 적합성 통과
 - ✓ 야자 열매를 활용하여 사용성 개선
- 생분해코팅비료개발

- ✓ 미생물에 의해 생분해되는 코팅비료 개발
- ✓ 특허 출원 중

일반 제품과 차별화

친환경 제품 개발 및 연구를 통한 **환경 오염 최소화**

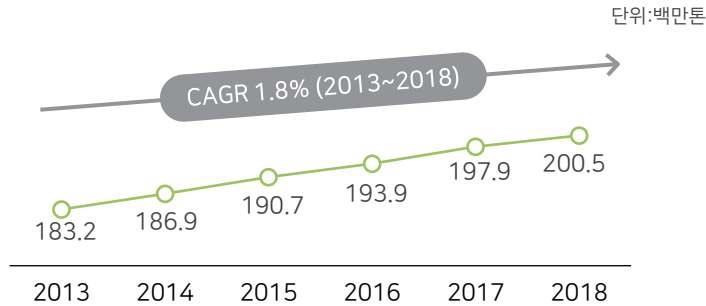


2 해외 사업_농자재 (비료)



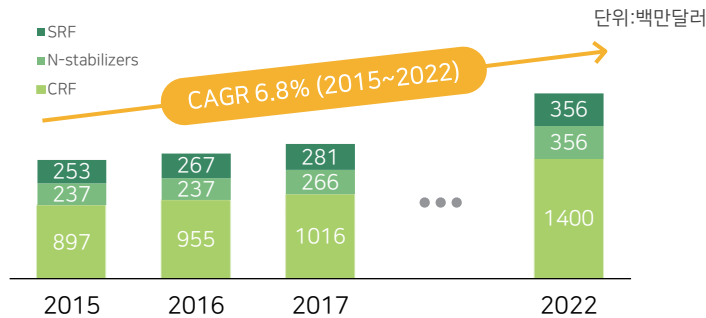
완효성 비료의 높은 성장성과 글로벌 시장 니즈에 부합한 제품 개발

세계 비료(N + P2O5 + K2O) 소비 동향



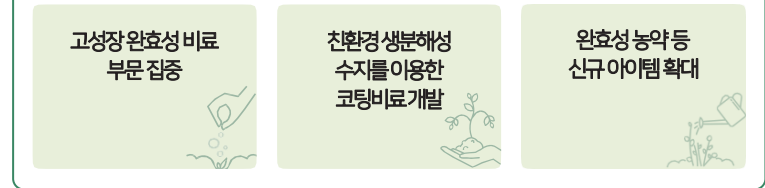
출처: World fertilizer trends and outlook to 2018

세계 완효성 비료 시장 전망

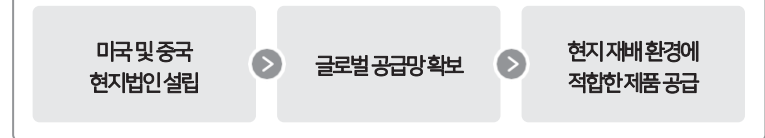


출처: MarketandMarkets

친환경 고기능 비료 개발 경쟁력



수입/유통 관련 글로벌 네트워크 확보



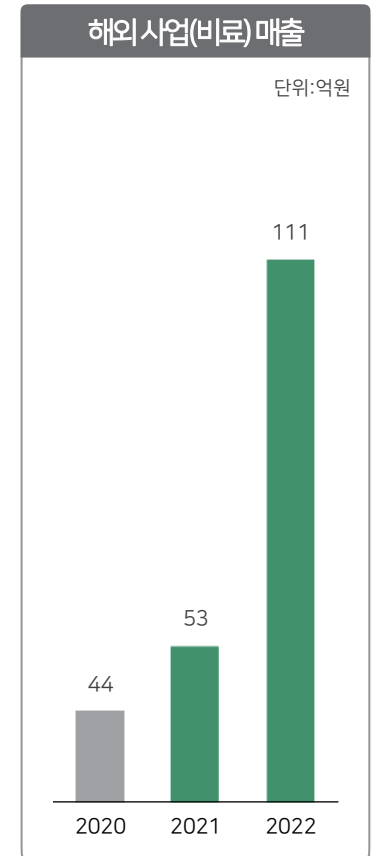
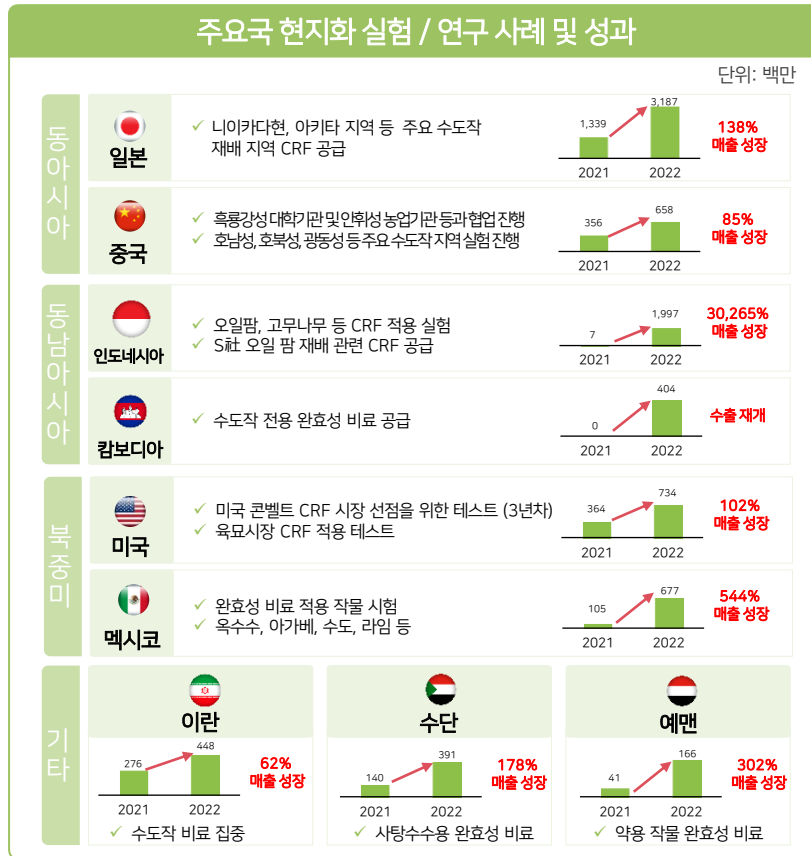
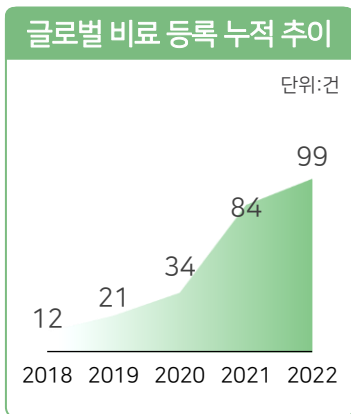
2019년부터 CRF, 정제형 비료, NPS 함유 제품 중심 본격 수출



2 해외 사업_농자재 (비료)



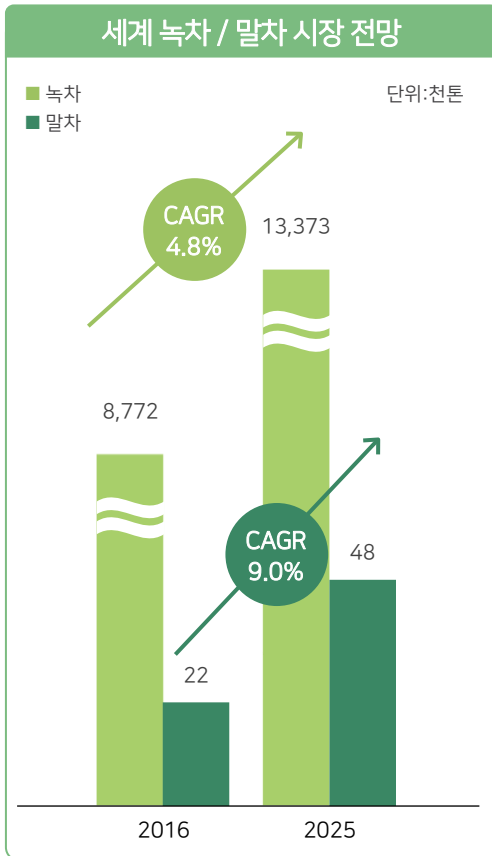
제품 현지화, 글로벌 네트워크 확대를 통한 해외사업 확장 가속



2 해외 사업_농산물 (녹차, 녹차분말)



글로벌 녹차(분말) 납품 및 자사 브랜드 온오프라인 채널 확대



출처: TMR(2019)

글로벌 네트워크 (18개국, 51개 고객사)

B2B

미국 커피프랜차이즈 S社,
독일社,
영국社 (코카콜라회사)
녹차(가루) 납품

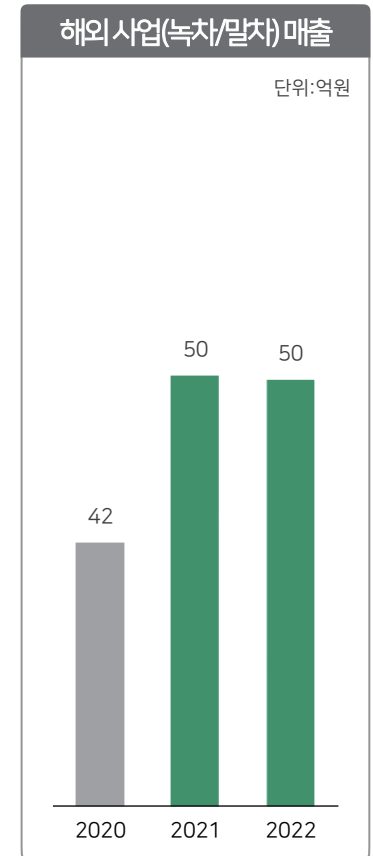
B2C

자체 브랜드 런칭
미국 Central market 입점,
아마존 판매

유기농/공정무역 관련 인증 다수 획득

- ✓ 누보 녹차/녹차(분말), 2021년 세계일류 상품 선정
- ✓ 국내 녹차, 녹차가루 수출량의 91% 차지

신제품 확대

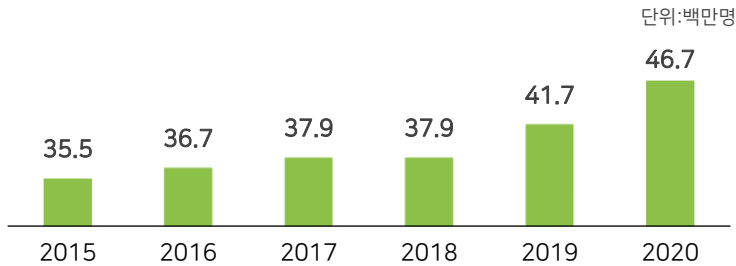


3 골프장·조경_골프장 시장 현황



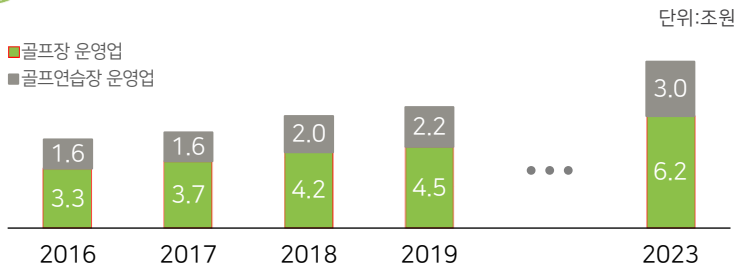
코로나안정기 이후 국내 골프산업 재정비 차별화된 역량을 기반으로 신규 비즈니스 기회 창출

국내 골프장 이용객 수 현황



출처: 한국골프장경영협회

골프산업 시장규모 및 전망



출처: 현대경제연구원

- ✓ 골프장 관리 자재 사용 증가 및 노후 골프장의 리모델링 증가 예상
- ✓ 사모펀드회사 골프장 매입 증가 → 코스관리 및 골프장 운영 위탁 증가

사업 역량 비교



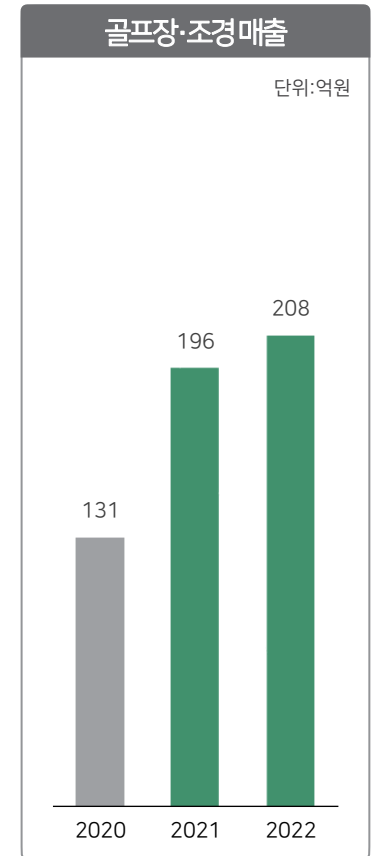
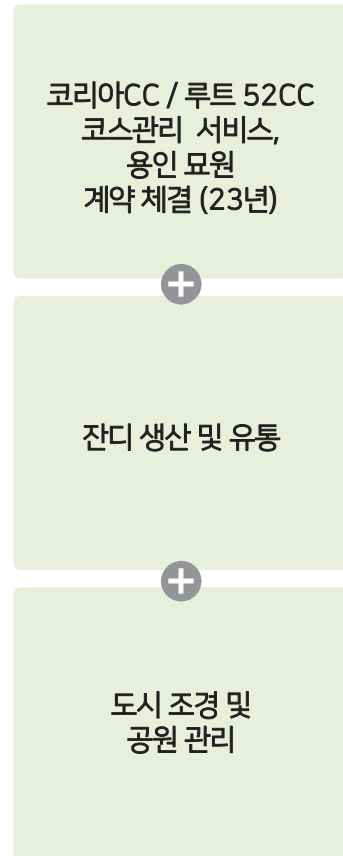
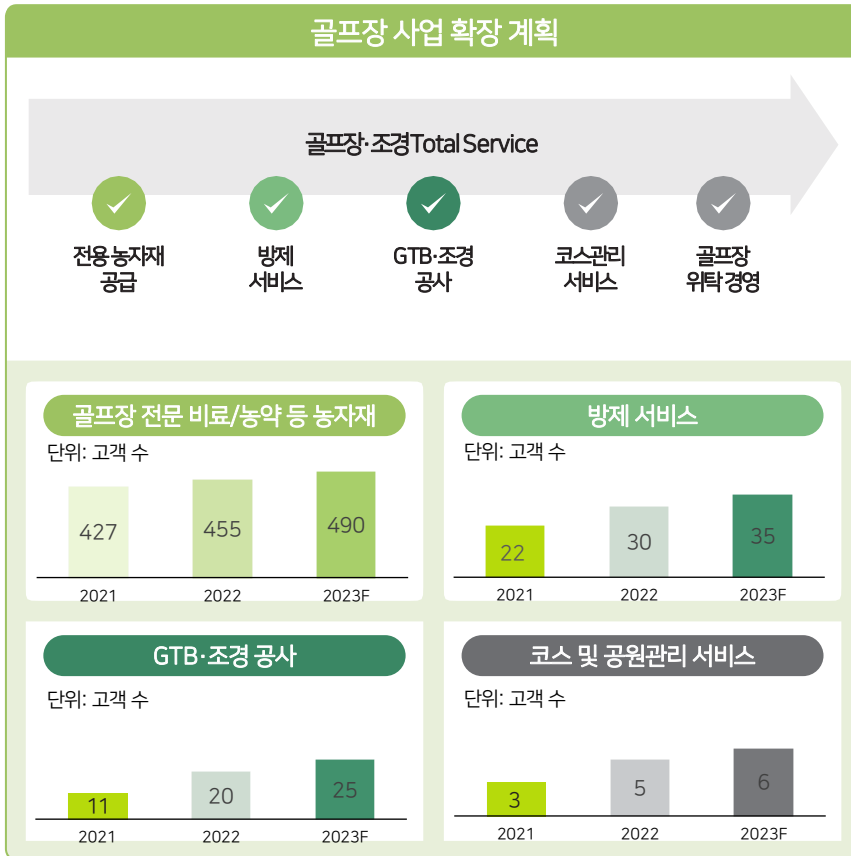
주요 골프장 사업 현황



3 골프장·조경_사업영역의 확장



골프장 자재유통/코스관리/조경공사 Total Service 제공



4 가정 원예 시장 현황

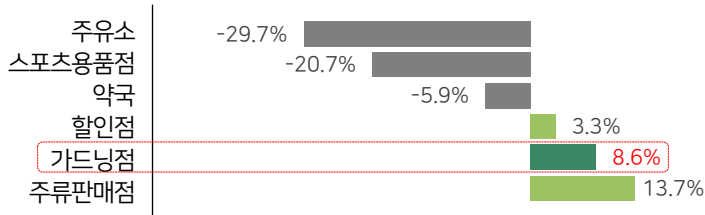


자체 농자재 기술을 활용한 고품질 원예 제품군으로 글로벌 Top Brand 도약 목표

미국 가드닝 시장
\$ 40.2B (2018) → \$ 49.3B (2023)

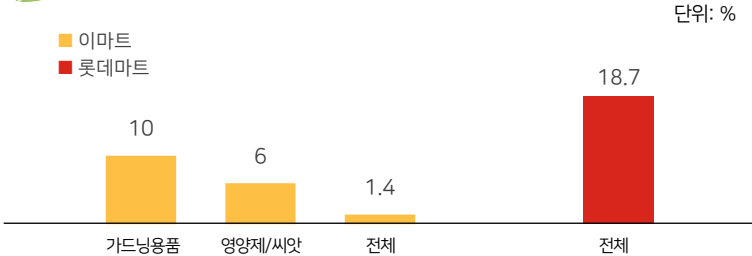
출처: 유로모니터

코로나19 이후 미국 소매판매 매출 변화 (전년 대비)



출처: U.S. Census Bureau, Advance Monthly Retail Trade Survey

2020년 홈가드닝 제품 매출 성장률 (전년 대비)



출처: 언론보도



해외

- ✓ 해외 대형마트 입점
- ✓ 자사몰 오픈 예정
- ✓ amazon 공략

국내

- ✓ 국내 백화점, 대형마트 입점
- ✓ 국내 주요 오픈마켓 입점
- ✓ 자사 쇼핑몰 운영 중

4 가정 원예_사업영역의 확장



부상하는 가정원에 관련 사업 진출을 통한 매출 확대

가정식물재배기용양액생산

국내 식물재배기 시장 전망

연도	시장 규모 (억 원)
2019	100
2020	600
2023P	5,000

출처: 발명진흥회 지식재산평가센터

- ✓ 수경 재배 용 양액 제품 생산
- ✓ 스마트 식물재배기에 사용되는 식물영양제 공급

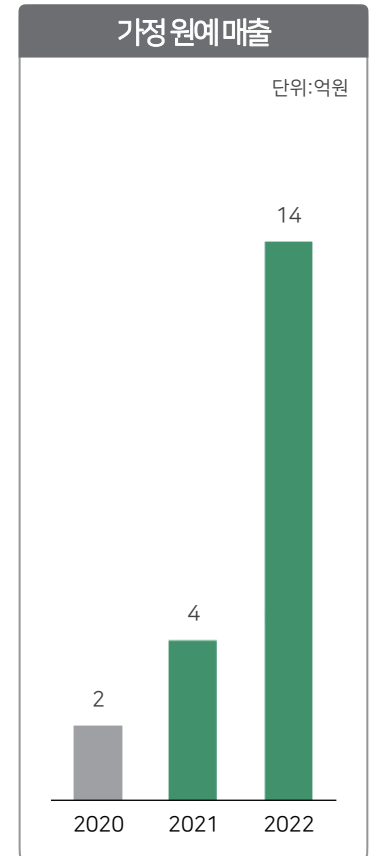
가드닝사업진출

닥터조 브랜드를 중심으로 가드닝 전문 브랜드 확장

닥터조/닥터조 식물약방

플럼마켓 프레스

- ✓ 식물 유통 진출, 현재 개발된 원예 전용 비료 사용능가에 대한 판매채널 역할, 화훼비료 공급부터 화훼작물 판매까지 선순환 모델 구축
- ✓ 직영 매장, L마트 원예 코너 입점 운영 중



5 '23년 영업 관련 주요 이슈

24년을 위한 설비 확충 및 신규 영업 채널, 제품 개발

CRF2호기 준공



- ✓ CRF2호기 준공 (10월)
- ✓ 8천톤/연 생산 CAPA
- ✓ 리니어/시그모이드 타입 생산 가능
- ✓ 22년/23년 3분기 가동 실적

(톤,%)	22년	23년 3분기
생산능력	8,662	6,497
생산실적	10,198	7,649
가동률	118%	118%

해외 - 주요 타겟 국가 매출 확대



코팅비료 주요 국가 수출현황		
단위: \$	22년	23년(F)
인도네시아	1.5백만	3.6백만
미국	5.0십만	6.4십만
멕시코	2.5십만	4.6십만
브라질/칠레	-	8만

- ✓ 22년부터 진행해온 인도네시아 오일팜 트리 적용 비료 확대
- ✓ 북중미/남미 등 당사 타겟 국가 코팅비료 증가, 공급 시작
- ✓ 온라인 뉴스레터, 타겟 광고 등 디지털 마케팅 본격 진행

해외 - 녹차 수출 장기 계약



- ✓ 2012년부터 녹차/가루녹차 수출
- ✓ 미국 유명 프랜차이즈 장기 계약 체결 (약3년), 계약금액 약 178억원
- ✓ 계약재배 확대 및 가공 공장 운영 로드맵 수립, 세부 계획 수립 중

골프장/조경 - 용인공원 모역 계약 등



- ✓ 기존 골프장 코스 관리 영역 경험을 바탕으로 신규 시장 진출
- ✓ 국내 최대 규모 용인공원 관리 계약 체결
- ✓ 코리아CC, 루트52CC 신규 계약 체결 (2곳)
- ✓ 24년 신규 골프장 입찰 진행 중

국내 - 바이오차



- ✓ 탄소 고정 및 토양 개량제로 활용 (유기농업자재 등록)
- ✓ 차별화된 사용성으로 바이오차 제품 확대
- ✓ 23년 약 12만포 판매, 원료 약 530톤 납품
- ✓ 24년 바이오차를 활용한 신제품 기획

원예 - 발포형 가정원예 식물영양제 OEM

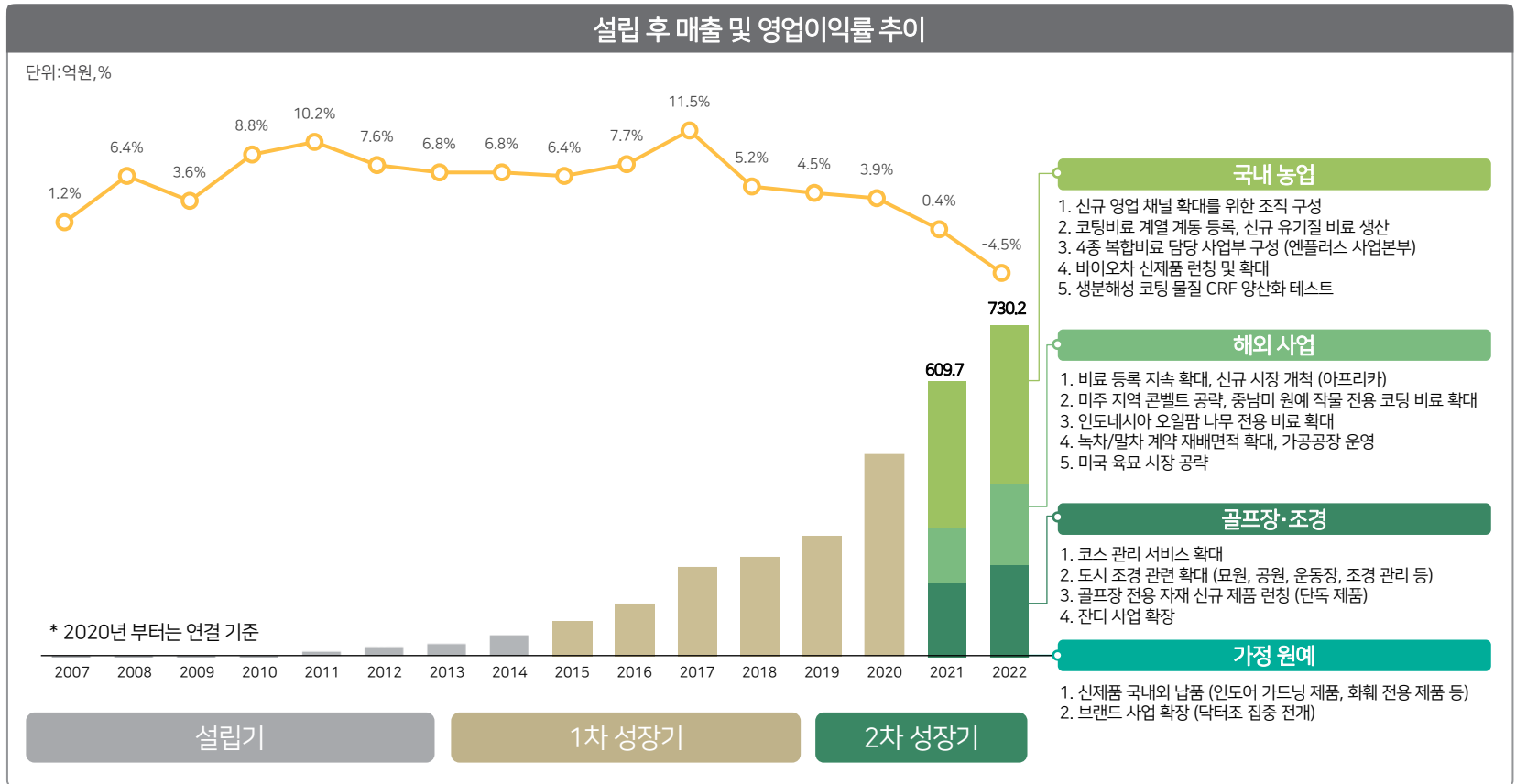


- ✓ 기존 '닥터조'의 버블 제품 모태
- ✓ 발포확산형 특허 기술 바탕 제품
- ✓ 미국 최대 규모 유통센터에 납품 (초도 18만개)
- ✓ 가정원예용 신규 제품 기획

6 지속성장 DNA를 갖춘 누보



설립 이후 지속적인 매출 성장 끊임없는 연구개발, 견고한 글로벌 네트워크, 신사업을 통한 지속 성장 실현



ESG 경영을 실천하는 글로벌 농업 혁신 기업



'23년 | ESG 경영을 위한 전반적인 회사 현황 진단
'24년 | ESG 경영 프로세스 및 시스템 구축



NICE ESG 현황 컨설팅



한국표준협회 ESG 현황 컨설팅



2023 대한민국농식품 ESG 경영대상

Environmental

- 온실가스 발생 및 수질오염 최소화 친환경 농업 실천,
- 자체 CRF비료로 토양오염 방지
- 친환경 소재를 활용한 코팅 비료 개발

Social

- 아프리카 비료지원
- 농촌 일손부족 문제 해결을 위한 봉사활동 진행
- 대한민국 일자리 으뜸기업 선정 (대통령 표창)
- 청년친화강소기업 선정 (고용노동부장관)

Governance

- 회계전문성을 보유한 감사
- 독립성을 갖춘 사외이사 선임 운영
- 경영투명성위원회 설립
- 모법 납세 기업 선정 (국세청)



Appendix

1. 요약 재무제표
2. 성장 연혁
3. 지적재산권(특허권) 현황

1 요약 재무제표_연결

요약재무상태표

단위:백만원

구분	2020	2021	2022
유동자산	26,286	34,403	53,810
비유동자산	28,671	24,722	28,064
자산총계	54,957	59,125	81,874
유동부채	45,713	35,025	32,494
비유동부채	3,497	5,517	21,147
부채총계	49,210	40,542	53,641
자본금	2,066	2,648	3,308
기타자본구성요소	25	(1)	(5)
자본잉여금	(1,666)	15,363	28,674
이익잉여금	5,318	573	(3,743)
비지배지분	5	-	-
자본총계	5,748	18,583	28,233

요약손익계산서

단위:백만원

구분	2020	2021	2022
매출액	46,330	61,128	73,028
매출원가	31,386	43,579	54,235
매출총이익	14,944	17,549	18,794
판매비와관리비	13,128	17,289	22,102
영업이익	1,817	260	(3,308)
금융수익	15	21	213
금융비용	1,220	1,142	1,553
기타수익	413	2,318	3,439
기타비용	944	6,658	3,697
법인세차감전순이익 (손실)	81	(5,201)	(4,906)
당기순이익	538	(4,748)	(4,362)

1 요약 재무제표_별도

요약재무상태표

단위:백만원

구분	2020	2021	2022
유동자산	25,876	34,494	52,267
비유동자산	29,160	25,179	28,551
자산총계	55,036	59,673	80,818
유동부채	45,497	34,934	31,669
비유동부채	3,273	5,493	21,073
부채총계	48,770	40,427	52,742
자본금	2,066	2,648	3,308
기타자본구성요소	1	1	-
자본잉여금	(1,666)	15,362	28,674
이익잉여금	5,864	1,234	(3,906)
자본총계	6,265	19,245	28,076

요약손익계산서

단위:백만원

구분	2020	2021	2022
매출액	45,667	60,966	70,627
매출원가	31,312	44,372	53,430
매출총이익	14,355	16,595	17,197
판매비와관리비	12,508	16,160	20,650
영업이익	1,847	434	(3,453)
금융수익	14	14	208
금융비용	1,218	1,137	1,544
기타수익	406	2,311	3,412
기타비용	936	6,637	4,592
법인세차감전순이익 (손실)	114	(5,014)	(5,970)
당기순이익	550	(4,638)	(5,186)

기술 중심의 역량 확보와 글로벌 네트워크를 통한 고속 성장기 돌입



3 지적재산권(특허권) 현황

No.	내용	출원일	등록일	적용제품	출원국
1	수면부상제를 이용한 수면부상성 담수작물 재배용 발포성 규산질 비료 조성물	2012.11.16	2014.07.21	-	대한민국
2	시설재배 관주전용 친환경 기능성 액비 제조방법	2011.12.01	2014.02.05	엔구아노,엔구아노 플러스	대한민국
3	시설재배 관주전용 친환경 액비 제조방법	2011.12.01	2013.10.04	엔구아노,엔구아노 플러스	대한민국
4	역새증자의 펠릿코팅 처리방법	2011.05.20	2013.02.25	-	대한민국
5	규산염을 포함하는 담수작물 재배용 발포성 정제형 비료조성물	2011.04.04	2011.09.07	논에풍에코	대한민국
6	담수작물 재배용 발포성 엔케이 비료 조성물	2011.04.04	2011.09.07	NK대왕	대한민국
7	질소질 구아노와 팜회를 주성분으로 하는 친환경 유기질비료	2009.03.24	2009.12.30	트리플, 참편한	대한민국
8	용출제어형 피복비료 및 그 제조방법/ 경기도농업기술원 공동 출원	2019.05.14	2020.12.07	논편한올코팅, 논편한원타임골드, 발편한올코팅, S-코트, 파종상NK	대한민국

※ 특허 출원 현황 : 총 3건

4 주요제품 라인업



완효성 복합비료

1회 시비로 수확까지 가능한 비료

사용량 및 시비노동력 획기적 절감

작물의 생육단계별 필요시기에 영양분 공급



누보 울코팅



하이코트



원타임 29



원타임 20



작물 전용 프리미엄 비료

작물에 필요한 13종의 모든 영양성분 공급

완효성 함유로 지속적인 영양분 공급

19종의 작물별 최적의 맞춤설계



고추비료



감자비료



배추비료



토마토비료

기능성 비료 및 자재

누보의 독자적인 기술로 제조된 기능성 자재

다양한 생육환경에 대응할 수 있는 제품군 보유

차세대 스마트농업에 특화된 제품군 보유



논에풍에코



올쏘규산 파워



천하NK



파종상NK

4 주요제품 라인업



친환경 유기농업 자재

친환경 / 유기농 재배에 적합한 유기농업 자재

천연 원료 사용으로 안전한 자재

고품질 원료를 사용한 다양한 제품 보유



엔비올트리플



참편한 유기농



일석4조



유기NK1211



4종 복합 자재 (엔플러스)

작물의 건강한 생육을 도와주는
다양한 기능성자재 보유



효소아미노



영양활력N



빨간맛



만능이



스트레스헌터



해충박살



튼튼갈솨



규산대왕



뉴트리버블

탄소저감을 위한 농업인의 선택 '누보바이오차'



누보 바이오차
바이오숯 기능성 토양개량제

정부사업 수주 이력
(2022년 영암군 저탄소농업 지원사업 등)



타사 바이오차



누보 바이오차

탄소를 토양에 가두어 두는 바이오차의 성질

토양을 개선 시키는 바이오차의 능력

국내외 정부기관들의 저탄소 농업운동의 확산세

상토

국내 최초 미립자(Mini Size) CRF 개발로
원예상토와 혼화하여 추가적인 비료 사용없이
100일간 지속적인 영양분 공급이 가능한 신개념 상토



N-그로상토
최신 완효성비료를
함유하여
장기 육묘 최적



롱런 바이오차용토
바이오차를 함유한
양액재배 전용 용토

4 주요제품 라인업

BASF, ENVU(舊BAYER), SYNGENTA 등 글로벌 파트너사와의 협력을 통해 골프장 관리에 최적화 된 전용 약제 생산 및 유통

살균제



맥스티마 센티넬 스누커 백작

제초제



스펙티클 포아그라스 트리뷰트 매끄니

살충제



퀵다운 어드마이어 그린코치

비료 / 유기농업 자재



멀티플레이 잔디비료 스트레스헌터

기능성 자재



라이더 스퀴에이드 퍼스트에이드

발포확산형 / 조경 자재



눈에퐁 포키드스틱



본사 경기도 수원시 권선구 서호로 89 | 공장 울산광역시 울주군 온산읍 대정로 106
www.nousbo.com